

Guide d'évaluation pour les clients



Vous avez le pouvoir !

Vous avez la possibilité de laisser un avis positif ou négatif sur le prestataire. Votre avis sera relu. Aidez les futurs clients en partageant un retour utile sur votre expérience.



Partagez un avis honnête et factuel !

Appréciez si le prestataire vous a laissé une impression positive ou négative. Vous décidez si vous souhaitez partager votre expérience avec les autres internautes. Votre avis devrait toujours être juste.



Restez poli !

Les contenus discriminatoires, hors propos, insultant, louant la violence, illégaux ou pornographiques seront censurés et l'avis pourra même être entièrement supprimé. Nous vous avertirons alors et vous donnerons la possibilité de laisser un nouvel avis.



Restez factuel !

Evaluez le prestataire et le service dans la partie avis client et évaluez le produit et la qualité du produit dans la partie avis produit. Grâce à ces informations, vous aidez les autres internautes à évaluer précisément le service et le produit, de même que vous aidez le prestataire à faire évoluer ses services.



Restez confidentiel !

Votre avis sera lu par d'autres internautes. Vos informations privées ou celles d'autres parties ne doivent pas être rendues publiques.



Soyez juste !

Si le prestataire a réellement fait un effort, reflétez-le dans votre avis. Notre objectif est de promouvoir le meilleur échange entre vous et le prestataire.