



Présentation MaxiCoffee.com

Boutique en ligne spécialisée dans la vente de machine expresso café, thé et chocolat Fondée en 2007

Résultats MaxiCoffee / eKomi

Plus de 6 400 avis récoltés
Visibilité améliorée et meilleur référencement
Amélioration des procédures internes

Intégration Solution eKomi

Système d'Avis Clients
Depuis juillet 2011
Taux de retour sur les évaluations : 13%

MaxiCoffee.Com

MaxiCoffee.com : le spécialiste café n°1 sur Internet



MaxiCoffee.com a été créé en 2007 et s'adresse aussi bien aux passionnés du café qu'aux consommateurs « tendances ». Le site repose sur une idée originale, à savoir offrir aux internautes un accès aux cafés, accessoires et matériels jusqu'ici réservés aux professionnels et donner aux consommateurs les moyens de déguster à la maison de délicieuses recettes. C'est ainsi que MaxiCoffee.com est devenu en quelques années le spécialiste n°1 de la vente en ligne sur la thématique du café.

Depuis juillet 2011, MaxiCoffee.com a choisi d'utiliser le service eKomi afin d'avoir un retour sur la satisfaction de ses clients pour pouvoir connaître leurs attentes tout en rassurant ses visiteurs sur le sérieux du site et la qualité des produits.

MaxiCoffee.com a choisi la solution eKomi afin de récolter et diffuser les avis de ses clients, pour optimiser ses résultats et accroître sa visibilité en ligne.

"L'avis de nos client est au centre de notre stratégie"

Ce sont là les mots de M. Krompholtz qui insiste sur l'importance de la satisfaction de ces clients pour MaxiCoffee.com. Dans une optique de croissance et d'amélioration continue, l'entreprise utilise eKomi afin de structurer la remontée d'information et de trouver un moyen pour la mettre en avant. Comme les clients sont au centre des préoccupations de l'entreprise, le système de récolte d'avis client qu'offre eKomi permet à Maxicoffee de s'assurer de répondre aux demandes de chaque client avec des solutions adaptées. Grâce à eKomi, il devient beaucoup plus simple pour MaxiCoffee.com de répondre à ses clients de façon efficace et précise, une priorité de l'entreprise.



eKomi offre l'opportunité de récolter les avis clients puis de les publier sur différents supports et médias. MaxiCoffee.com a choisi d'afficher sur sa page d'accueil un encart dédié à ses avis clients et qui redirige le visiteur vers la page d'avis de MaxiCoffee.com, où se trouve le widget eKomi et un lien direct vers la page eKomi.



L'ensemble des avis est donc consultable aux 2 endroits. Le site met ainsi en avant le grand nombre d'avis qu'il déjà récolté, mais aussi ses excellents résultats comme en témoignent le sceau eKomi argent, sa note moyenne de 4,7 étoiles sur 5 et ses 99% d'avis positifs. De plus, le sceau eKomi apparait également en bas de chacune des pages du site, aux côtés des autres labels de qualité et de confiance, afin de rassurer les visiteurs sur la sécurité des services proposés par MaxiCoffee.com.

Partenaires :





Des ventes toujours en progression grâce à la visibilité et au trafic

MaxiCoffee.com ne se contente pas d'afficher ses avis clients sur son site web. En effet, pour plus de visibilité, MaxiCoffee.com a bénéficié du partenariat d'eKomi avec Google afin de pouvoir afficher les avis clients récoltés ainsi que ses étoiles dans Google Adwords, Search et Shopping.

Annonce relative à maxicoffee ⓘ

[MaxiCoffee.com - Machine expresso, café, thé,...](#)

www.maxicoffee.com/

★★★★★ 4 378 avis pour maxicoffee.com

Spécialiste café n°1 sur Internet

Ceci va permettre au site marchand d'attirer plus de visiteurs car les internautes vont spontanément cliquer sur le lien de MaxiCoffee.com plus souvent que sur les liens de ses concurrents. En effet, une moyenne de 4,7 étoiles sur 5 attribuée par plus de 5 000 avis est une indication primordiale pour rassurer les clients potentiels sur la fiabilité d'un site.



Livre " Chaud ou Frappé " Collection MaxiCoffee.Com
" Chaud ou frappé " est un recueil de 25 boissons chaudes et frappées qui vous indique avec simplicité, clarté et précision l'art et la manière de ...

7,90 €
12,89 € (frais de port inclus)
MaxiCoffee.com
★★★★★ 5.791 avis

La diffusion sur les Réseaux Sociaux

MaxiCoffee.com a également fait le choix d'afficher ses avis clients dans un onglet spécifiquement conçu sur la page Facebook de l'entreprise. Cet onglet devient un outil qui renforce la confiance des clients en plus de diversifier l'accès à la page de certificat et aux évaluations.

En développant le niveau de confiance des clients grâce au système eKomi et à la visibilité grandissante du site sur les plate formes de recherche et les médias sociaux, le taux de conversion a crû de façon remarquable dans les dernières années. MaxiCoffee.com a rapidement vu les impacts d'eKomi sur le taux de conversion. Les ventes ont ainsi connu une croissance régulière de 30%.

Les avis clients : des avantages incontestables

En plus d'encourager les employés de MaxiCoffee.com avec des commentaires positifs, les avis récoltés permettent de trouver de nouvelles idées pour améliorer le site transactionnel et les services offerts. Les demandes et avis des clients informent l'entreprise sur des opportunités de développement de nouveaux produits et même de nouveau partenariat. En effet, c'est grâce à ces clients que MaxiCoffee.com a maintenant un nouveau partenaire : Cafés Delta. Bref, les avis récoltés sont une mine d'information pour l'équipe de MaxiCoffee.com.

En savoir plus sur MaxiCoffee.com

www.maxicoffee.com

+33 (0)5 57 15 36 10

client@maxicoffee.com

En savoir plus sur eKomi

www.ekomi.fr

+ 33 (0)1 76 75 99 87

info@ekomi.fr