



PRÉSENTATION COIFFSTORE

Gammes professionnelles pour les produits et accessoires de coiffure

INTÉGRATION SOLUTION EKOMI

Système d'Avis Clients et Produits
Depuis Août 2012

RÉSULTATS COIFFSTORE / EKOMI

Taux de retour sur les évaluations : 15 %

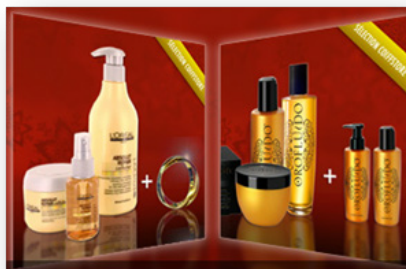
Ventes : +5%

CTR : + 1%

Taux de conversion : + 0,5 %

Amélioration des procédures internes

COIFFSTORE



COIFFstore : le spécialiste des soins professionnels

COIFFstore a développé depuis 2011 un site de vente en ligne proposant une large gamme de produits professionnels pour la coiffure tels que les shampooings, les vernis, les colorations et les accessoires capillaires. Il offre aux internautes un service de qualité professionnel et efficace.

Rassurer les internautes via les avis clients et optimiser ses budgets Adwords en boostant le trafic

L'objectif de COIFFStore était de recueillir les feedback de nos clients afin de faire évoluer notre gamme mais aussi nos services pour ainsi mieux répondre aux attentes de notre clientèle. En étudiant les possibilités qui s'offraient à nous, nous avons compris l'intérêt de faire appel à une société tierce indépendante pour offrir plus de transparence sur les avis collectés. Sur les conseils de Ad's up consulting, la solution eKomi nous a paru simple à mettre en œuvre tout en garantissant la qualité du service.

L'objectif est d'or et déjà atteint puisque l'analyse des avis nous a déjà permis de faire évoluer certaines procédures et qu'au du taux de clients qui laissent un avis, nous pensons que ces derniers apprécient ce service. Au-delà de ce constat, nous avons aussi noté une évolution très favorable sur notre CTR qui a gagné +1% et notre taux de conversion qui a augmenté de +0,5%. L'impact sur les ventes ne s'est pas fait attendre avec une croissance de +5%.

À propos d'eKomi

Avec plus de 10 000 clients dans le monde, eKomi, The Feedback Company a été créé en 2008 à Berlin. Leader du marché allemand et partenaire Google, eKomi propose un service intelligent de récolte d'avis clients, qui permet aux entreprises et aux consommateurs de réaliser des transactions de manière sûres et transparentes, en utilisant les informations récoltées pour les intégrer aux campagnes Adwords et Shopping. Actuellement, eKomi a récolté plus de 6 millions d'avis pour quelques milliers de commerces en ligne sur un total de 8 pays, s'imposant comme une des entreprises leaders sur le marché des avis clients.



Ad's up, l'agence experte en Search Engine Advertising



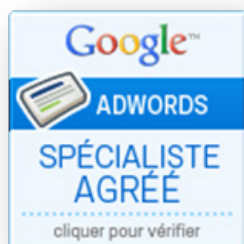
Ad's up est une agence spécialisée dans la création et l'optimisation de campagnes de liens sponsorisés sur les différents moteurs de recherche (Google, Yahoo et Bing) et réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Viadeo).

Le Search Engine Advertising est au cœur de l'activité de Ad's up Consulting. Métier d'origine de l'agence, nous associons technologie de pointe et équipe expérimentée, afin de conseiller un nombre d'annonceurs volontairement limité et optimiser au mieux leurs campagnes de liens sponsorisés. Ad's up s'inscrit avant tout dans une relation de partenariat avec les annonceurs.

Ad's up Consulting gère intégralement et sur-mesure les campagnes pour atteindre les objectifs de ventes, d'inscriptions ou de trafic qualifié de ses clients.

Offrir le meilleur service pour améliorer les performances de nos clients

Devant l'intérêt grandissant des sites devant les avis clients et leur impact sur les stratégies de réseaux sociaux et d'optimisation des campagnes AdWords, Ad's up a décidé de s'associer à eKomi afin d'apporter une solution aux besoins de leur clients.



« Ad's up accompagne et recommande à ses clients la mise en place des avis clients eKomi. Au-delà de l'intérêt indiscutable des feedbacks clients et de leur analyse, ils représentent un atout de plus dans l'optimisation des Campagnes Google AdWords qui se traduit par une augmentation significative du CTR (taux de clics) et une baisse du CPC (coût par clic). Ad's up a constaté sur l'ensemble de ses clients utilisant eKomi une hausse de leurs ventes, conversions ou inscriptions » constate Antoine Gurwitch, Fondateur d'Ad's up.

Ad's up intègre également ses propres solutions de Bid Management afin de maximiser le retour sur investissements des campagnes Google AdWords. Ces outils révolutionnaires issus de techniques empruntées à la physique statistique sont capables de déterminer avec précision et en temps réel les meilleures enchères pour piloter au plus juste la rentabilité des investissements et maximiser le chiffre d'affaires généré.

Pour COIFFstore, cela se traduit concrètement par un CA doublé pour un investissement stable sur Google AdWords !

En savoir plus sur COIFFStore

www.coiffstore.fr
0820 20 68 40
contact@coiffstore.fr

En savoir plus sur Ad's up

www.ads-up.fr
+33 (0)9 53 67 40 01
contact@ads-up.fr

En savoir plus sur eKomi

www.ekomi.fr
+ 33 (0)1 76 75 99 87
info@ekomi.fr